

Wettbewerbsausschreibung

KEY VISUAL

KULTUR BURGENLAND



Offener Ideenwettbewerb „Key Visual – Kultur Burgenland“

www.kreativwirtschaft.net

AUSLOBER / VERANSTALTER

- KSB – Kultur-Service Burgenland GmbH
(www.kulturservice-burgenland.at)
- Zentrum für Kreativwirtschaft in der
Regionalmanagement Burgenland GmbH
(www.kreativwirtschaft.net)

ZIELSETZUNG

Für die Marke „Kultur Burgenland“ soll ein Key Visual/Basis-Sujet als sekundäres Stilelement gefunden werden, das geeignet ist, die drei Säulen der Marke „Kultur Burgenland“ –

1. Festivals
2. Veranstaltungszentren
3. Museen, Galerien, Kulturdenkmäler

zu einer Einheit zu verbinden, ein „Gefühlsbild“ zu schaffen und gleichzeitig eine rasche Assoziation mit dem Burgenland zu ermöglichen.

Gesucht wird also ein sekundäres Stilelement, ein Sujet, das diese drei Themenbereiche kommuniziert und auch in Verbindung mit dem bestehenden Logo An- und Verwendung finden kann. Das derzeit in Verwendung befindliche Logo „Kultur Burgenland“ bleibt dabei unverändert und steht unter www.kreativwirtschaft.net zum Downloaden zur Verfügung.

Das Sujet muss für Print und Web einsetzbar sein und soll im Zeitraum 2011 bis 2014 für die verschiedensten Anwendungsmöglichkeiten (Plakate, Folder, Inserate, Dispenser, Website, Newsletter etc.) Verwendung finden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Alle in Österreich hauptberuflich – angestellt oder freiberuflich – tätigen DesignerInnen und DesignstudentInnen sind eingeladen, ihre Entwürfe – sofern sie bisher unverwirklicht und frei von Rechten Dritter sind – zu diesem Offenen Ideenwettbewerb einzureichen. Der Wettbewerb wird österreichweit ausgeschrieben.

Durch die Einreichung erteilt der/die TeilnehmerIn den Auslobern das Recht, seine/ihre Arbeit im Rahmen der Berichterstattung und Dokumentation dieses Wettbewerbs unter Namensnennung zu veröffentlichen.

EINREICHBEDINGUNGEN

Einzureichen sind Entwürfe und verschiedene Anwendungsbeispiele des Key Visuals für Print und Web, mit oder ohne Verbindung mit dem bereits bestehenden Logo der Marke „Kultur Burgenland“ (Download unter: www.kreativwirtschaft.net).

Betreffend der Gestaltung des Sujets sind keinerlei Vorgaben in der technischen Umsetzung vorgesehen: Sie kann grafisch, fotografisch oder illustrativ erfolgen und liegt im Ermessen des Designers/der Designerin. Von den Auslobern werden keine weiteren Unterlagen (Fotos etc.) zur Verfügung gestellt, um die Gestaltungsvorschläge möglichst frei von Beeinflussung zu halten.

Pro Einreichung sind zu übersenden:

- zwei ausgefüllte Einreichformulare
- eine Kurzbeschreibung der Einreichung (max. ½ A4-Seite)
- zweidimensionale Entwürfe und Anwendungsbeispiele des Key Visuals, montiert auf max. 5 Charts (Karton oder Foamboard) im Format von max. 50 x 70 cm. Persönliche Daten des/der DesignerIn sind ausschließlich auf der Rückseite der Präsentationstafeln anzubringen. Videos, CD-ROMs und DVDs sind nicht zugelassen. Bitte wählen Sie eine Verpackung, die gegebenenfalls für die Rücksendung wieder verwendet werden kann.

Einreichungen, die diesen formalen Bestimmungen nicht entsprechen, werden nicht berücksichtigt. Die Anzahl der Einreichungen pro EinreicherIn ist nicht beschränkt.

Einreichschluss (Datum des Poststempels) ist der 25. März 2011.

TEILNAHMEGEBÜHR

Es wird keine Teilnahmegebühr verrechnet, die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

JURY

Alle Einreichungen werden einer unabhängigen Jury vorgelegt; folgende JurorInnen wurden nominiert und haben ihre Teilnahme zugesagt:

- Mario Baier (Direktor Burgenland Tourismus)
- Dietmar Baurecht (Koordinator der Kreativwirtschaft Burgenland in der Regionalmanagement Burgenland GmbH)
- Severin Filek (Geschäftsführer designaustria, Interessensvertretung und Wissenszentrum)
- Clemens Heider (Designer, Lehrbeauftragter Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien)
- Wolfgang Kuzmits (Geschäftsführer Kultur-Service Burgenland GmbH)
- Josef Tiefenbach (Abteilungsmitglied, Abt. 7 – Kultur, Wissenschaft und Archiv, Amt der Burgenländischen Landesregierung)
- Eveline Rabold (Designerin)

Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt. JurorInnen, deren Angehörige sowie Angehörige und MitarbeiterInnen der Veranstalter sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Die Jury wird Ende März 2011 in Eisenstadt tagen.

PREISE

Als Dotation stehen insgesamt EUR 5.000,- zur Verfügung. Es kommen ein 1. Preis, dotiert mit EUR 2.500,-, sowie zwei Anerkennungspreise zur Vergabe, die laut Juryentscheid die Zielsetzung dieses Offenen Ideenwettbewerbs bestmöglich erreichen. Der/die Zweitplatzierte erhält ein Preisgeld in der Höhe von EUR 1.500,-, der/die Drittplatzierte ein Preisgeld in der Höhe von EUR 1.000,-. Das Preisgeld wird in jedem Fall vergeben.

Im Rahmen des Auftrags zur Umsetzung des erstplatzierten Entwurfes gilt das vergebene Preisgeld als Abgeltung des Entwurfshonorars. Die Nutzungsrechte (nicht zweckgebunden, zeitlich und räumlich uneingeschränkt, inklusive Bearbeitungsrecht) werden von der Kultur-Service Burgenland GmbH mit einem Honorar von EUR 5.000,- abgegolten.

VERÖFFENTLICHUNG DER PREISTRÄGERINNEN

Die PreisträgerInnen sowie alle TeilnehmerInnen am Wettbewerb werden schriftlich über den Ausgang des Wettbewerbes verständigt. Die Entscheidung der Jury über die Vergabe der Preise wird auf der Website www.kreativwirtschaft.net veröffentlicht.

RÜCKSENDUNG UND HAFTUNG

Die Rücksendung der Arbeiten erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des/der EinreicherIn, nach Abschluss aller Promotion-Aktivitäten und auf Kosten (unfrei) und Risiko des/der TeilnehmerIn.

EINSENDESCHLUSS UND EINREICHADRESSE

Einreichungen sind bis 25. März 2011 an

Regionalmanagement Burgenland GmbH
Zentrum für Kreativwirtschaft
Kennwort: „Wettbewerb – Key Visual“
7000 Eisenstadt, Marktstraße 3

zu übermitteln und werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten und Risiko des/der EinreicherIn retourniert. Für das rechtzeitige Einlangen der Einreichungen haftet der/die TeilnehmerIn. Es gilt das Datum des Poststempels.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Regionalmanagement Burgenland GmbH
Zentrum für Kreativwirtschaft
Dietmar Baurecht
Tel. +43(0)5 9010-2434
Fax +43(0)5 9010-2410
E-Mail dietmar.baurecht@rmb.co.at
www.kreativwirtschaft.net

EINREICHFORMULAR

zum Offenen Ideenwettbewerb „Key Visual – Kultur Burgenland“

EinreicherIn

.....
DesignerIn

.....
Firma/Studio

.....
Straße

.....
Postleitzahl, Ort

.....
Telefon

.....
Fax

.....
E-Mail

SchülerIn/StudentIn
(Studiennachweis liegt bei)

.....
Ausbildungsstätte/Adresse

Einreichung(en)

Anzahl der Einreichungen (gesamt):

Beilagen
(Anzahl der Präsentationstafeln): Stück

Rückerstattung der Einreichung

- Rücksendung durch die Veranstalter auf eigene Kosten und Risiko
- Selbstabholung am 2. und 3. Mai von 10:00 bis 16:00 Uhr (Regionalmanagement Burgenland GmbH, Zentrum für Kreativwirtschaft, Marktstraße 3, 7000 Eisenstadt)
- keine Rückerstattung

Ich erkläre, der alleinige Urheber der eingereichten Arbeit zu sein, und dass meine Einreichung bisher unveröffentlicht und frei von Rechten Dritter ist. Ich erkläre mich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Bitte füllen Sie für jede Einreichung zwei Einreichformulare aus und verwenden Sie dieses Blatt als Kopiervorlage. Legen Sie Ihrer Einreichung das Blatt mit der Kurzbeschreibung bei.

Die Einreichungen sind bis 25. März 2011 (Datum des Poststempels) zu übersenden.



Regionalmanagement Burgenland GmbH / Zentrum für Kreativwirtschaft
Telefon +43(0)5 9010-2434 / Fax +43(0)5 9010-2410 / E-Mail dietmar.baurecht@rmb.co.at
www.kreativwirtschaft.net